**UC 1 - Analisi delle Necessità del Cliente e Definizione degli Obiettivi Tecnici e Comunicativi del Sito**

**Obiettivi della Lezione**

* Comprendere l'importanza dell'analisi delle necessità del cliente.
* Imparare a raccogliere informazioni rilevanti per la creazione di un sito web.
* Definire obiettivi tecnici e comunicativi chiari per il progetto del sito.

**1. Introduzione**

La fase iniziale di qualsiasi progetto di sviluppo di un sito web è cruciale per il suo successo. Durante questa fase, è fondamentale comprendere appieno le esigenze del cliente e stabilire obiettivi specifici. Questo processo permette di allineare le aspettative del cliente con ciò che può essere realizzato tecnicamente, garantendo che il prodotto finale soddisfi le aspettative e gli obiettivi prefissati.

**2. Analisi delle Necessità del Cliente**

**2.1. Incontro Iniziale con il Cliente**

* **Scopo:** Conoscere il cliente e comprendere le sue aspettative.
* **Attività:** Discussione aperta sulle necessità, obiettivi aziendali, target di riferimento, e caratteristiche desiderate per il sito web.

**2.2. Domande Chiave da Porre**

* **Obiettivi del Sito:** Qual è lo scopo principale del sito? (vendita, informazione, branding, etc.)
* **Target di Riferimento:** Chi sono gli utenti finali? Quali sono le loro caratteristiche demografiche e comportamentali?
* **Contenuti:** Quali tipi di contenuti saranno necessari? (testi, immagini, video, etc.)
* **Funzionalità:** Quali funzionalità specifiche sono richieste? (e-commerce, blog, forum, etc.)
* **Design:** Preferenze estetiche o brand guidelines da seguire?
* **SEO:** Necessità di ottimizzazione per i motori di ricerca?

**2.3. Strumenti di Raccolta Informazioni**

* **Questionari:** Strumenti strutturati per raccogliere informazioni dettagliate.
* **Interviste:** Colloqui approfonditi per esplorare le necessità in modo più dettagliato.
* **Analisi della Concorrenza:** Studio dei siti web concorrenti per identificare best practice e opportunità di differenziazione.

**3. Definizione degli Obiettivi**

**3.1. Obiettivi Tecnici**

* **Scalabilità:** Capacità del sito di crescere e adattarsi a nuovi contenuti e funzionalità.
* **Usabilità:** Facilità d'uso per l'utente finale.
* **Performance:** Velocità di caricamento e reattività del sito.
* **Sicurezza:** Protezione dei dati e prevenzione degli attacchi informatici.
* **Compatibilità:** Funzionamento su diversi browser e dispositivi.

**3.2. Obiettivi Comunicativi**

* **Messaggio Chiave:** Che cosa si vuole comunicare agli utenti?
* **Tone of Voice:** Stile comunicativo che rispecchi il brand (formale, informale, professionale, etc.)
* **Interazione:** Come si desidera che gli utenti interagiscano con il sito? (commenti, condivisioni, acquisti, etc.)
* **Engagement:** Strategie per mantenere gli utenti coinvolti e ritornarli sul sito.

**4. Creazione del Documento di Specifiche**

**4.1. Sommario del Progetto**

* **Introduzione:** Panoramica del progetto e suoi obiettivi principali.
* **Descrizione del Cliente:** Informazioni sull'azienda o l'organizzazione del cliente.

**4.2. Requisiti Funzionali e Non Funzionali**

* **Requisiti Funzionali:** Descrizione dettagliata delle funzionalità richieste.
* **Requisiti Non Funzionali:** Aspetti tecnici e di design che il sito deve rispettare.

**4.3. Wireframes e Mockups**

* **Wireframes:** Schemi strutturali che mostrano la disposizione degli elementi sul sito.
* **Mockups:** Prototipi grafici che rappresentano l'aspetto finale del sito.

**4.4. Piano di Contenuti**

* **Struttura dei Contenuti:** Organizzazione dei contenuti in sezioni e pagine.
* **Responsabilità:** Chi fornirà e manterrà i contenuti?

**5. Conclusione**

L'analisi delle necessità del cliente e la definizione degli obiettivi sono passaggi essenziali per la creazione di un sito web efficace. Questi processi assicurano che il prodotto finale non solo soddisfi le aspettative del cliente, ma anche che sia tecnicamente solido e comunicativamente efficace. Raccogliere informazioni accurate e definire obiettivi chiari all'inizio del progetto facilita il lavoro successivo e contribuisce al successo complessivo del sito.

**Attività Pratica**

* **Simulazione di un Incontro con il Cliente:** Dividetevi in coppie e simulate un incontro iniziale con il cliente. Un membro del gruppo sarà il cliente e l'altro il project manager.
* **Creazione di un Documento di Specifiche:** Utilizzando le informazioni raccolte durante la simulazione, redigete un documento di specifiche per il sito web.

**Materiale di Supporto**

* **Esempi di Questionari per l'Analisi delle Necessità del Cliente**
* **Modelli di Documento di Specifiche**
* **Linee Guida per la Creazione di Wireframes e Mockups**

Questa lezione fornisce una base solida per l'approccio iniziale allo sviluppo di un sito web, focalizzandosi sull'importanza di una buona comunicazione e comprensione delle esigenze del cliente per definire chiaramente gli obiettivi del progetto.